



La Liberté  
1701 Fribourg  
026/ 426 44 11  
www.laliberte.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 39'828  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 272.001  
N° d'abonnement: 1087696  
Page: 11  
Surface: 11'683 mm<sup>2</sup>

## PUBLICITÉ

# Le Club de publicité devient «You Comm»

**OLIVIER WYSER**

Ne l'appellez plus jamais le Club de publicité Fribourg, mais «You Comm», la communauté fribourgeoise des professionnels de la communication. Fondé en 1960 par des pionniers de la publicité dans le canton de Fribourg, le Club de publicité compte aujourd'hui une centaine de membres: entreprises de communication, agences de publicité, graphistes, PME, etc. «Avec ce changement d'identité, c'est une nouvelle vie qui commence», indique Romain Glasson, président de You Comm, lors d'une conférence de presse.

L'objectif de You Comm est double: créer un réseau pour échanger entre spécialistes de la communication et représenter le monde de la publicité auprès du public et des autorités. Pour y parvenir, You Comm organise des conférences, des visites ou des voyages pour ses membres, toujours sur le thème de la communication et du marketing.

Le nom anglais, contraction de «Your» et de «Communication», s'appuie sur les tendances

actuelles telles que «You Tube» ou «You-Ads». «Nous sommes bilingues et l'anglais nous semblait être un bon moyen de rassembler tout le monde avec un message clair», explique Nicolas Porchet, vice-président de You Comm.

**La nouvelle identité** visuelle de You Comm, visible notamment sur le site internet de la communauté se veut respectueuse des codes traditionnels tout en apportant un côté frais et décalé. «Nous voulons fédérer tous les acteurs de la communication, des arts appliqués et des arts graphiques», insiste Nicolas Porchet, par ailleurs directeur de l'Eikon, l'école d'art de Fribourg.

**La première** tâche de You Comm est de recruter de nouveaux membres. «Nous allons démarcher auprès de 1000 entreprises du tissu économique fribourgeois», indique Romain Glasson. La présence sur le réseau social Facebook fait également partie des priorités de You Comm. |